

RETAIL PROJECT | 2018

NOUVEAUX

Concepts Formats Réseaux

PROGRAMME

Accueil et introduction : **Cédric Ducrocq**, PDG du Groupe Dia-Mart

DES RÉSEAUX À REPENSER ?

Didier Duhaupand, PDG des Mousquetaires, et **Alexandre Falck**, Directeur Général : Le prochain cycle de croissance des Mousquetaires dans un monde digital.

Une prise de parole inédite de la part des dirigeants du 3ème retailer français !

BEST OF...

Jérôme Gayet, fondateur de l'Institut du Commerce Connecté : Back from NRF, les technologies qui vont transformer les réseaux

CONCEPTS : UN MAGASIN POUR QUOI FAIRE ?

Christophe Cuvillier, PDG d'Unibail-Rodamco : La vision du patron de la plus grosse foncière d'Europe sur l'avenir des concepts et des lieux de commerce. Forcément passionnant !

Francis Gosset, Directeur Général de UX in situ : 10 minutes pour créer un concept adapté au Nouveau monde horizontal, radical, digital...

BEST OF...

Olivier Nachba (Oyez) et **Yves Curtat** (Retailreload) : Comment la technologie va transformer l'expérience in situ, deux experts pour faire le tri entre les gadgets et ce qui marche vraiment.

FORMATS INNOVANTS : HYBRIDES ET RADICAUX

Table ronde : **Paul Morlet**, PDG de Lunettes pour tous, la « start-up physique » qui bouscule le monde de l'optique), **Bruno Crémel**, Partner chez Partech, pour décrypter les business models de demain, **Franck Millet**, PDG de Newdis, un modèle disruptif dans la distribution des pièces automobiles ; **Bertrand Jouin**, Directeur Digital Dia-Mart.

BEST OF...

Jean-Pascal Garcia, Directeur Général de Diametrix : Des datas dans le retail... pour quoi faire ?

Thierry Gadou, PDG de SES Imagotag : Visite guidée du concept le plus bluffant du monde, Hemafresh (format hyper d'Alibaba en Chine) : à ne surtout pas manquer !

Conclusion : **Cédric Ducrocq**

Cocktail et networking : **18h30**

